

TALLER PARA DETERMINAR LAS CARACTERÍSTICAS
DE APPS UTILIZANDO GOOGLE+

EJEMPLAR DEL ALUMNO



Elaborado por:

Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León (FUESCYL)

www.fuescyl.com / www.redtcue.es



El presente documento está bajo la licencia Creative Commons Reconocimiento – No Comercial -
Compartir

Igual versión 3.0.

Usted es libre de:

- Copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra
- Remezclar – transformar la obra

Bajo las siguientes condiciones:

- Reconocimiento: reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o licenciador. (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o apoyan el uso que hace de su obra)
- No Comercial: no puede utilizar la obra para fines comerciales.
- Compartir bajo la misma licencia: si altera o transforma esta obra, o genera una derivada, sólo puede distribuir la obra generada bajo una licencia idéntica a esta.

Licencia completa disponible en : <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/>

ÍNDICE

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	2
CAPÍTULO 2. MATERIAL	4
CAPÍTULO 3. FASES DEL TALLER.....	6
3.1. Fase 1: DETECCIÓN DE UNA NECESIDAD.....	6
3.1.1. Paso 1: Busco una idea	6
3.1.2. Paso 2: Descripción de la idea	7
3.2. Fase 2: DESARROLLO	8
3.2.1. Paso 3: Datos para alta en Google +.....	8
3.2.2. Paso 4: Alta en Google +	9
3.2.3. Paso 5: Creación/modificación de la página de nuestra idea.....	10
3.3. Fase 3: PROMOCIÓN	11
3.3.1. Paso 6: Publicación.....	11
3.3.2. Paso 7: Círculos.....	13
3.3.3. Paso 8: Gestión de + 1	14
3.3.4. Paso 9: Hangouts.....	15
3.4. Fase 4: ANÁLISIS.....	16
3.4.2. Paso 10: Análisis de Datos	16
3.4.3. Paso 11: Google Trends	17
3.4.4. Paso 12: Google Alerts	18
3.5. Fase 5: APRENDIZAJE	19
3.5.1. Paso 13: Evaluación de la idea.....	19
3.5.2. Paso 14: Pivotaje	20

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

El taller que se presenta a continuación está enmarcado dentro del proyecto Hub TCUE Plus – 2012 “Emprendimiento y Sistema Educativo”, y se centra en la sensibilización del alumnado de Formación Profesional para dar los primeros pasos hacia el emprendimiento.

OBJETIVOS DEL TALLER

El taller tiene los siguientes objetivos:

- Determinación de una necesidad susceptible de ser cubierta por una App y que pueda ser desarrollada en el transcurso del año (curso escolar): el alumno(emprendedor) define el producto (App) orientado al usuario.
- Testeo en Internet. Probar en la red si la App pueda ser viable y escalable mediante una serie de actividades que sirvan para aprender (a través de las herramientas que Google nos ofrece).
- Rediseño (si fuera necesario) en sucesivos pivotes: después de los diferentes testeos modificar los aspectos que se considere para la adaptación a las necesidades de los usuarios de la App desarrollada.

SELECCIÓN DE LA HERRAMIENTA SOPORTE DEL TALLER: GOOGLE+

Como herramienta soporte del taller se ha elegido Google+. Es una **red social** operada por Google Inc. El servicio se lanzó el 28 de junio de 2011, y está basado en HTML5.

Google+ integra servicios sociales, tales como Google Perfiles y Google Buzz, e introduce nuevos servicios Círculos, Quedadas, Intereses y Mensajes. Google+ también está disponible como una aplicación de escritorio y como una aplicación móvil, pero sólo en los sistemas operativos Android e iOS.

Su potencial es enorme, de hecho en su primer aniversario contaba ya con 400 millones de usuarios, 100 millones activos mensualmente, y sigue en continuo crecimiento con una mediana de cinco mil millones de nuevos usuarios por día¹

Google+ no es solo una red social sino que es una **plataforma clave para el posicionamiento**. Google es el primer buscador más utilizado de la red y Youtube, perteneciente a esta misma empresa, el segundo.

Precisamente buscando la mejora en los rankings de búsquedas, desde que esta nueva red social apareciera, **la mayoría de los sitios web han incluido el botón+1 de Google** para compartir el contenido fácilmente en Google+.

Parece una inteligente decisión utilizar esta herramienta si tenemos en cuenta que a través de Google se hacen más de mil millones de búsquedas diarias.

Más información: <http://googleplus.com.es>

¹ Paulina Butor, account manager de Google, en la conferencia “Google: Han Brands and Communities Meet”, celebrada durante la Social Media Week de Barcelona (#SMWBCN).

CAPÍTULO 2. MATERIAL



CAPÍTULO 2. MATERIAL

Fichas de trabajo

- HTFP 001: Necesidades no satisfechas
- HTFP 002: Necesidades no satisfechas en mi entorno próximo
- HTFP 003: Describa su idea
- HTFP 004: Datos para alta en Google+
- HTFP 005: Los contactos
- HTFP 006: Gestión de +1
- HTFP 007: Análisis de datos

CAPÍTULO 3.

FASES DEL TALLER



CAPÍTULO 3. FASES DEL TALLER

3.1. FASE 1: DETECCIÓN DE UNA NECESIDAD

3.1.1. PASO 1: BUSCO UNA IDEA



OBJETIVO	Detección de posibles necesidades existentes que puedan ser solucionadas mediante la creación de una nueva App.
ACTIVIDAD PROPUESTA	Un ejercicio de creatividad en dos ámbitos: el grupo y el entorno en el que se mueven los miembros del grupo.
RESULTADO	Decisión sobre qué idea y funcionalidad realizará la App que se va a desarrollar.
DESARROLLO	Ejercicio de creatividad para la búsqueda de ideas.
DOCUMENTOS DE SOPORTE	HTFP 001: Necesidades no satisfechas HTFP 002: Necesidades no satisfechas en mi entorno próximo

ACTIVIDAD:

Búsqueda de una idea a través de la detección de las posibles necesidades existentes que puedan ser satisfechas a través de la **creación de una nueva APP**.

Para la búsqueda de la idea cada alumno/a deberá realizar un ejercicio de creatividad en diferentes ámbitos:

- ✓ **Creatividad dentro del grupo:** lo que implicará la búsqueda de ideas dentro del grupo de trabajo. [*HTFP 001 Necesidades no satisfechas.*]
- ✓ **Creatividad en el entorno:** lo que implicará la búsqueda de ideas en el entorno más próximo de los/as alumnos/as. [*HTFP Necesidades no satisfechas en mi entorno próximo*]

3.1.2. PASO 2: DESCRIPCIÓN DE LA IDEA



OBJETIVO	Descripción de la idea en la que estará basada la futura App, teniendo en cuenta la funcionalidad que satisfaga la necesidad que los alumnos/as han identificado como insatisfecha en el paso anterior.
ACTIVIDAD PROPUESTA	Partiendo de la idea seleccionada, los alumnos/as darán respuesta a cinco cuestiones que les permitirán redactar una frase o párrafo que describa el producto que van a desarrollar (App).
RESULTADO	Frase o párrafo con la descripción del producto (App) que van a desarrollar o con el que van a trabajar a lo largo de todo el taller.
DESARROLLO	Ejercicio de creatividad y redacción. Maduración de la idea.
DOCUMENTOS DE SOPORTE	HTFP 003: Describe su idea

ACTIVIDAD:

El objetivo de este paso del taller es que cada grupo de trabajo plasme la idea obtenida en el paso anterior de una manera clara, concisa y sencilla.

Es importante recordar que la idea debe ser simple y satisfacer una necesidad concreta, para que inmediatamente sea posible descubrir posibles usuarios y que estos, con su uso, demuestren la potencialidad de la App que se va a desarrollar.

Para dotar de consistencia a las ideas el alumnado deberá transformar ese simple enunciado de idea en una idea empresarial.

Cada grupo de trabajo rellenará la hoja de trabajo *HTFP 003: Describe su idea*, lo que le servirá para reflexionar sobre la idea de la App a desarrollar.

Con todo ello, cada grupo de trabajo redactará una frase o párrafo como descripción de su proyecto.

3.2. FASE 2: DESARROLLO

3.2.1. PASO 3: DATOS PARA ALTA EN GOOGLE +



OBJETIVO	Decisión de los datos para crear una cuenta personal en Google+
ACTIVIDAD PROPUESTA	Recopilación de los datos para la posterior alta de una cuenta en Google para el desarrollo del taller.
RESULTADO	Cada alumno o grupo de alumnos tendrá recogidos los datos con los que crear su cuenta en Google+.
DESARROLLO	Pasar de la idea teórica al mercado a través del uso de las aplicaciones que Google pone a nuestra disposición.
DOCUMENTOS DE SOPORTE	HTFP 004: Datos para alta en Google+

ACTIVIDAD:

En este paso del taller el grupo de trabajo tendrá recoger los datos para el alta de una cuenta en Google.

Para ello cada grupo de trabajo deberá cumplimentar la hoja de trabajo *HTFP 004: Datos para alta en Google+*.

De esta manera cuando el grupo este delante del ordenador las decisiones estarán tomadas, siendo más rápida su introducción.

3.2.2. PASO 4: ALTA EN GOOGLE +



OBJETIVO	Alta en Google + de todos los grupos de trabajo.
ACTIVIDAD PROPUESTA	Registrarse en Google +.
RESULTADO	Cada alumno o grupo de alumnos tendrá su cuenta en Google +.
DESARROLLO	Creación de una cuenta de Google + y experimentación con la herramienta.
DOCUMENTOS DE SOPORTE	HTFP 004: Datos para alta en Google+

ACTIVIDAD:

Es importante saber que para acceder a cualquier servicio de Google es necesario identificarnos. Para ello, en este paso, cada grupo de trabajo creará una cuenta de Google que les permita acceder a todos los servicios gratuitos de Google.

Para ello cada grupo de trabajo ya tendrá cumplimentada hoja de trabajo *HTFP 004: Datos para alta en Google+* y utilizará esos datos para la creación de la nueva cuenta.

Antes de la creación de una cuenta en Google+, se recomienda que cada grupo de trabajo cree una nueva cuenta de Gmail y la utilice durante el desarrollo del taller.

HERRAMIENTAS A UTILIZAR:

www.gmail.com

www.google.es

3.2.3. PASO 5: CREACIÓN/MODIFICACIÓN DE LA PÁGINA DE NUESTRA IDEA



OBJETIVO	Creación/modificación de la página personalizada de nuestra idea (App).
ACTIVIDAD PROPUESTA	Navegación por los distintos apartados de la aplicación, rellenando la información relativa a la idea (App) que pretendemos promocionar.
RESULTADO	Configuración personalizada de los apartados de la página personalizada.
DESARROLLO	Experimentar, rellenar la información requerida para la creación de la página personalizada en la herramienta Google+.

ACTIVIDAD:

Tal y como hemos adelantado en el paso anterior, una vez definido el perfil en Google +, tenemos la opción de crear una página personalizada de la idea (App) que queramos desarrollar.

En este paso cada grupo de trabajo tendrá que crear una página personalizada para promocionar su idea (App).

Tendrán que determinar la categoría en la que se enmarca su idea, incluir foto de portada de la página, logotipo, descripción de la actividad, indicar administradores, elegir las personas con las que interactuar, definir las opciones de notificaciones, administrar las suscripciones, los círculos, etc.

HERRAMIENTAS A UTILIZAR:

www.google.es

<https://plus.google.com/>

3.3. FASE 3: PROMOCIÓN

3.3.1. PASO 6: PUBLICACIÓN



OBJETIVO	Publicación del primer mensaje en la página sobre el proyecto (App) que vamos a desarrollar: 1.Publicación de la descripción de la App 2. Publicación del primer sondeo de opinión sobre el lanzamiento de la aplicación
ACTIVIDAD PROPUESTA	1. Publicar la descripción de nuestro proyecto como primer mensaje de presentación de nuestra idea (App). 2. Publicar cuestiones de interés que nos ofrezcan información para la mejora de nuestra idea (App).
RESULTADO	1. Dar a conocer a nuestros círculos nuestra idea (App). 2. Obtener las opiniones de nuestros círculos sobre nuestra idea (App).
DESARROLLO	1. Agregar la descripción de nuestra idea (App) y publicarlo a nuestros círculos. 2. Realizar un sondeo de opinión sobre nuestra idea (App) y publicarlo a nuestros círculos.
DOCUMENTOS DE SOPORTE	HTFP 003: Describa su idea

ACTIVIDAD:

Cada grupo de trabajo ya dispone de una página de su idea (App) en Google +.

Es la hora de agregar contenido, podemos añadir información (anuncios u otras entradas) a dicha página para difundirla entre los contactos.

En este paso, cada grupo de trabajo tendrá que realizar la publicación de la descripción de la idea de su App y difundirla entre sus círculos.

Los grupos de trabajo podrán utilizar la descripción realizada en el *HTFP 003*, como descripción de idea (App). .Esa frase o párrafo será el primer mensaje al que tendrán que darle difusión.

Como segunda publicación deberán realizar una serie de cuestiones básicas sobre la aceptación y utilidad de la aplicación.

Se sugiere la realización de las siguientes cuestiones:

-Pregunta 1: ¿Consideras útil la App que estamos desarrollando? [Por favor contesta con un Sí o un No y coméntanos porqué]. Da a +1 si la respuesta es afirmativa.

-Pregunta 2: ¿Te descargarías la App que estamos desarrollando? [Por favor contesta con un Sí o un No y coméntanos porqué]. Da a +1 si la respuesta es afirmativa.

-Pregunta 3: ¿Utilizarías la App que estamos desarrollando? [Por favor contesta con un Sí o un No y coméntanos porqué]. Da a +1 si la respuesta es afirmativa.

-Pregunta 4: ¿Consideras que existe una necesidad para desarrollar esta App"? [Por favor contesta con un Sí o un No y coméntanos porqué]. Da a +1 si la respuesta es afirmativa.

-Pregunta 5: ¿Cambiarías algo de la definición funcional de la App? [Por favor contesta con un Sí o un No y coméntanos porqué]. Da a +1 si la respuesta es afirmativa.

Cada alumno/a o grupo de alumnos/as podrán ampliar estas cuestiones para obtener más información sobre su App. Tendrán que hacer tantas publicaciones como cuestiones quieran preguntar a sus contactos.

HERRAMIENTAS A UTILIZAR:

www.google.es

<https://plus.google.com/>

3.3.2. PASO 7: CÍRCULOS



OBJETIVO	Obtención de contactos y clasificación de los contactos en círculos en función de la definición de los usuarios potenciales.
ACTIVIDAD PROPUESTA	Importación de contactos, búsqueda y clasificación según criterios previamente definidos por el grupo de trabajo.
RESULTADO	Definición de grupos homogéneos de interés para los grupos de trabajo que es interesante que conozcan nuestra aplicación por ser potencialmente usuarios. Redacción final de las utilidades que la idea (App) ofrece al usuario, teniendo en cuenta las características que se han definido.
DESARROLLO	Poner en contacto perfiles para compartir información y creación de círculos.
DOCUMENTOS DE SOPORTE	HTFP 005: Los contactos

ACTIVIDAD:

Para la utilización de los círculos, el primer paso que deben seguir los grupos de trabajo será conectar con otros perfiles para compartir información y actualizaciones de contenido.

Para ello, los grupos de trabajo tendrán que conectar con otras personas a través la importación de los contactos de cada miembro del equipo, del buscador, a través de las sugerencias de Google+, etc.

Es recomendable que cada grupo de trabajo consiga un buen número de contactos para su posterior clasificación en círculos o grupos homogéneos.

HERRAMIENTAS A UTILIZAR:

www.google.es

<https://plus.google.com/>

3.3.3. PASO 8: GESTIÓN DE + 1



OBJETIVO	Analizar la respuesta ante la publicación de las características concretas de nuestra App.
ACTIVIDAD PROPUESTA	Añadir una insignia +1 en una publicación que realicemos en nuestro perfil.
RESULTADO	Conocer la aceptación de nuestra idea (App) entre nuestros contactos.
DESARROLLO	Gestionar los +1 para analizar el retorno de las publicaciones.
DOCUMENTOS DE SOPORTE	HTFP 006: Gestión de +1

ACTIVIDAD:

Cada grupo de trabajo tendrá que enviar una publicación (puede empezar con el mismo texto que se envió en la primera publicación, incluyendo un +1) a fin de que sus contactos puedan valorar su idea devolviendo (o no) un “me gusta” (+1) como agrado/recomendación de su mensaje.

Cada grupo de trabajo valorará la respuesta a su publicación. También se pueden comparar los resultados de todos los grupos de trabajo para analizar cuál es la idea (App) que está teniendo más aceptación, etc. Ver *HTFP 006: Gestión de +1*.

HERRAMIENTAS A UTILIZAR:

www.google.es

<https://plus.google.com/>

3.3.4. PASO 9: HANGOUTS



OBJETIVO	Crear un Hangout de la presentación de la idea (App) y comunicarla.
ACTIVIDAD PROPUESTA	Creación de una conferencia entre dos grupos en la que cada uno expondrá su App al otro y podrán hacerse preguntas.
RESULTADO	Realización de un Hangout enviando un mensaje que incluya la descripción de la idea (App).
DESARROLLO	Crear un Hangout

ACTIVIDAD:

Cada grupo de trabajo tendrá que crear un Hangout con la presentación de su idea (App). Para ello deberán reflexionar previamente sobre las utilidades y potencialidades de la misma así como su público potencial, etc. La presentación no debe durar más de 4-5 minutos. Una vez que tengan preparada dicha presentación, el grupo de trabajo creará un Hangout e invitará a otro grupo que, a su vez, podrá realizar preguntas.

Se recomienda realizar presentaciones en cadena, es decir cuando un grupo invite a otro a participar en el Hangout, será éste último el siguiente en realizar su presentación y así sucesivamente. Es decir el Grupo 1 hace la presentación al Grupo 2 que formulará sus preguntas, una vez respondidas será el Grupo 2 quien haga la presentación al Grupo 3 que formulará sus preguntas y así sucesivamente.

HERRAMIENTAS A UTILIZAR:

www.google.es

<https://plus.google.com/>

3.4. FASE 4: ANÁLISIS

3.4.2. PASO 10: ANÁLISIS DE DATOS



OBJETIVO	Analizar el impacto que generan nuestras acciones en Google +.
ACTIVIDAD PROPUESTA	Análisis de la información obtenida de sus contactos a través de las publicaciones que hemos ido realizando.
RESULTADO	A través de consultas ver la evolución de la opinión de nuestros contactos.
DESARROLLO	Analizar las estadísticas de las cuestiones que hemos realizado a nuestros contactos y los comentarios y sugerencias recibidos.
DOCUMENTOS DE SOPORTE	HTFP 007: Análisis de datos

ACTIVIDAD:

Cada grupo de trabajo tendrá que realizar un informe a través de un análisis cualitativo y cuantitativo de las respuestas, comentarios, sugerencias, etc. generados a través de sus publicaciones.

Para ello, cada alumnos/a o grupo de alumnos/as tendrán que analizar la información obtenida a través de sus contactos en las publicaciones que han ido realizando (publicación de la descripción de la actividad, publicación del sondeo de opinión, etc.):

- Los +1 que han obtenido en cada uno de las publicaciones.
 - Publicación de la descripción de la idea (App)
 - Publicación del primer sondeo de opinión sobre el lanzamiento de la App
- Los comentarios o sugerencias que han recibido.
- Etc.

De esta manera podran obtener información objetiva sobre la posible repercusión, mejoras, puntos débiles y puntos fuertes de su App y establecer las posibles acciones correctoras oportunas. Ver *HTFP 007: Análisis de datos*.

HERRAMIENTAS A UTILIZAR:

www.google.es

<https://plus.google.com/>

3.4.3. PASO 11: GOOGLE TRENDS



OBJETIVO	Recopilación de noticias según los diferentes criterios de búsqueda de cada grupo de trabajo.
ACTIVIDAD PROPUESTA	Realización de búsqueda de noticias similares a lo que hace nuestra App. Análisis de competencia y análisis de tendencias.
RESULTADO	Elaboración de un análisis comparativo que permita tomar decisiones vinculadas con la idea (App).
DESARROLLO	Analizar la competencia y las tendencias de nuestra actividad o idea (App) a través de Google Trends.

ACTIVIDAD:

Cada grupo de trabajo accederá a Google Trends con el objetivo de realizar búsqueda de noticias relacionadas con la idea (App) que les permita analizar la competencia y las tendencias.

HERRAMIENTAS A UTILIZAR:

<http://www.google.es/trends/>

<http://www.google.com/insights/search/>

<http://www.google.com/trends/correlate>

3.4.4. PASO 12: GOOGLE ALERTS



OBJETIVO	Vigilancia en la web.
ACTIVIDAD PROPUESTA	Fijar una alerta relacionada con cada actividad o idea en la que pueda realizarse seguimiento en el tiempo
RESULTADO	Recepción de noticias relevantes para la toma de decisiones.
DESARROLLO	Analizar las noticias y la actualidad de nuestra actividad o idea (App) a través de la herramienta Google Alerts.

ACTIVIDAD:

Cada grupo de trabajo accederá a Google Alerts y creará una alerta que se relacione con su idea (App).

Realizarán seguimiento temporal de la información obtenida a través de esta aplicación para estar informados sobre las noticias que se generen relacionadas con su idea.

Esta información podrá complementar la información obtenida en el paso anterior (a través de Google Trends) por lo que puede ser interesante para ampliar la información sobre la competencia y las tendencias.

HERRAMIENTAS A UTILIZAR:

<http://www.google.es/alerts>

<http://www.google.es/reader/view/>

3.5. FASE 5: APRENDIZAJE

3.5.1. PASO 13: EVALUACIÓN DE LA IDEA



OBJETIVO	Revisión de nuestro modelo según el grado de aceptación de nuestros contactos.
ACTIVIDAD PROPUESTA	Revisión de la idea con la información de este momento.
RESULTADO	Toma de decisión sobre continuar desarrollando la idea o realizar cambios en la misma.
DESARROLLO	Evaluación de la idea, revisando las cinco grandes cuestiones con las que inició el taller
DOCUMENTOS DE SOPORTE	HTFP 003: Describa su idea

ACTIVIDAD:

En este paso cada grupo de trabajo tendrá que realizar la evaluación de la idea inicial, revisando las cinco grandes cuestiones con las que inició el taller (utilización de la ficha *HTFP 003*):

- ¿Qué voy a ofrecer?
- ¿A quién se lo voy a ofrecer?
- ¿Cómo voy a hacer para poder ofrecérselo?
- ¿Dónde se lo voy a ofrecer?
- ¿Cuándo lo voy a ofrecer?

Con todo ello, el alumno comparará y redactará una frase o párrafo como descripción de su proyecto, aportando las mejoras que ha detectado a lo largo del proceso.

Si quiere evaluar las mejoras paso a la Paso 14, en caso contrario será el fin del taller.

3.5.2. PASO 14: PIVOTAJE



OBJETIVO	Modificar la información según las opiniones de nuestros contactos.
ACTIVIDAD PROPUESTA	Modificación de la información siguiendo las pautas de la información recabada a lo largo del taller.
RESULTADO	Vuelta al paso 5 a fin de evaluar la adaptación que hemos tenido hacia nuestros contactos.
DESARROLLO	Vuelta a la Paso 5: Creación/modificación de la página personalizada, modificando aquellos aspectos del perfil y de la página que se considere necesario.

ACTIVIDAD:

En este paso opcional, cada grupo evaluará las opiniones de los contactos y la información recabado a través de las actividades realizadas y aplicaciones utilizadas a lo largo del taller.

Después de realizar la reflexión sobre estos aspectos, volverán al paso 5 para modificar aquellos aspectos del perfil y de la página que se considere necesario



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

**Emprendemos
juntos.**

www.emprendemosjuntos.es



Junta de
Castilla y León



FUESCYL
FUNDACIÓN UNIVERSIDADES
Y ENSEÑANZAS SUPERIORES
DE CASTILLA Y LEÓN



fundación endesa